

RENDEZ-VOUS PARIS ZOOM



On connaît le lieu délicieux imaginé, rue de Tournon par Marie-France et Bernard Cohen, les créateurs de Bonpoint. Pas question pour le couple d'en rester là. Au cœur du triangle Bastille-Marais-République ils ouvrent aujourd'hui

« Merci », un general-store branché charity-business qui propose, sur 1 500 m², à peu près autant de produits référencés !

LE CONCEPT : marier un projet commercial à une idée solidaire, pour créer un « lieu généreux, selon Marie-France, où les gens

ont envie d'aller, conçu dans l'exigence de vivre avec son temps ».

LE BUT : alimenter un fonds d'aide au profit d'associations pour l'enfance défavorisée grâce à la générosité de créateurs, dynamisée par des compétences bénévoles. 111, bd Beaumarchais, 75003.

DITES-LE AVEC DES FLEURS

Un coin nature propose, avec l'aide d'intervenants comme Christian Tortu, tout ce qu'il faut pour embellir un balcon, une terrasse ou un jardin urbain. Et aussi des bouquets à offrir ou à ramener le soir chez soi.



DE LA DÉCO À TOUS LES NIVEAUX

UNE MAISON QUI NOUS VEUT DU BIEN. Toute la sélection de meubles, vaisselle, luminaires, traduit la même triple exigence : qualité, esthétique, modernité.

MERCI À LA MERCERIE : des tissus de créateurs vendus au mètre y côtoient des boutons de récupération et des passepoils ou des dentelles de chez Bonpoint. Avec, pour les nulles, le service d'une couturière à façon !

FRAGRANCES FRATERNELLES : la maison Annick Goutal a installé un laboratoire où l'on désassemble les produits. Dans de simples bouteilles, les parfums sont 40 % moins cher.



UN CAFÉ-LIBRAIRIE EN REZ-DE-JARDIN

Nourritures terrestres et spirituelles dans ce lieu chaleureux comme à Brooklyn. On apprécie...

L'EXCELLENCE DANS LA SIMPLICITÉ : pour des pauses gourmandes, du petit déjeuner au « teatime » : salades fraîches, confitures et beurre exquis.

UN SERVICE COMME À LA MAISON : le jus d'oranges pressées à la minute, le thé servi dans des mugs...

UN ENVIRONNEMENT DE LIVRES d'occasion, offerts et soigneusement sélectionnés par un comédien.

gratitude attitude

Baptisé « Merci », ce concept-store d'un genre inédit se consacre à l'art de se faire du bien tout en se montrant généreux. On n'a pas fini de lui dire... Merci! M.-C.D.

CÔTÉ MODE AU REZ-DE-CHAUSSÉE

On s'habille fashion tout en faisant une bonne action !

L'ESPACE MULTIMARQUE : il décline une sélection de vêtements pour homme, femme et enfant - ainsi que des bijoux et accessoires, - vendus au prix réel, avec un pourcentage reversé au fonds d'entraide.

LE COIN DES CRÉATEURS : de grands noms dessinent pour Merci un modèle ou une silhouette en abandonnant leur marge.

VINTAGE ÉQUITABLE : on chine parmi les dons que peuvent effectuer personnalités ou anonymes, et dont le tri est très pointu.

DU CÔTÉ DES ENFANTS : Bonpoint, Bonton, Oona l'Oourse, Wowo, Luco ont créé une ligne exclusive en faisant cadeau de leur marge.

